

Strategia Zrównoważonego Rozwoju i Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ)

Nazwa firmy: Unlimited Centrum Szkoleń

NIP: 9481190319

Właściciel / Zarządzający: Joanna Niczyporuk

Profil działalności: Usługi biurowo-szkoleniowe

CZĘŚĆ I

Analiza wpływu środowiskowego Firmy

Działalność szkoleniowo-doradcza Unlimited w modelu domowego biura charakteryzuje się specyficznym profilem wpływu na środowisko:

- **Zużycie energii i emisje (ślad węglowy):** Niskie i optymalizowane. Obecność fotowoltaiki, ocieplenie budynku, oświetlenie LED i czujniki ruchu znacznie obniżają wpływ. Największym źródłem emisji pozostaje transport (samochód spalinowy), częściowo mitygowany wyborem pociągu.
- **Gospodarka zasobami i odpadami:** Wpływ minimalny dzięki zaawansowanej segregacji (8 frakcji, kompostownik) i zasadzie wielokrotnego użytku (Reuse). Zużycie papieru jest ograniczane przez e-obieg dokumentów, elektroniczne podpisy i druk dwustronny.
- **Bioróżnorodność i środowisko lokalne:** Firma ma pozytywny wpływ poprzez zazielenianie otoczenia i unikanie chemii. Głównym problemem jest negatywny wpływ otoczenia rolniczego (pestycydy), co stwarza przestrzeń do interwencji edukacyjnej.
- **Aspekt społeczny:** Najslabsze ogniwo z powodu barier kulturowych w hermetycznej społeczności lokalnej. Wykluczenie cyfrowe klientów zmusza do utrzymania szkoleń stacjonarnych.

• **Macierz wyzwań i ryzyk**

Dla skutecznego wdrożenia strategii, zmapowano potencjalne przeszkody i sposoby radzenia sobie z nimi

Obszar ryzyka	Konkretne wyzwanie	Potencjalny skutek	Strategia mitygacji (łagodzenia)
Społeczne	Hermetyczność lokalnej społeczności	Odrzucenie oferty szkoleń z zakresu zrównoważonego rolnictwa	Organizacja darmowych warsztatów dla dzieci; dotarcie do dorosłych przez edukację najmłodszych.
Technologiczne	Wykluczenie cyfrowe klientów	Brak możliwości przejścia na szkolenia on-line (chmura)	Akceptacja modelu stacjonarnego; pełna cyfryzacja procesów zaplecza (back-office) i fakturowania .
Finansowe	Ograniczone środki na inwestycje GOZ	Opóźnienie zakupu samochodu EV lub profesjonalnego upcyclingu	Skupienie na metodach bezkosztowych (np. zmiana dostawców) oraz pozyskiwanie grantów ekologicznych.
Środowiskowe	Użycie toksycznych pestycydów przez sąsiadów	Śmierć zapylaczy, degradacja lokalnego ekosystemu	Oferowanie modułów edukacyjnych o dotacjach na zrównoważone rolnictwo uświadamiających korzyści finansowe.

Strategia GOZ: Etap I (do 2030) - Optymalizacja i cyfryzacja

Etap intensywnych działań - czteroletni plan skupiony na „nisko wiszących owocach”, zmianach behawioralnych i transparentności:

Działania wewnętrzne (Housekeeping i Zero Waste)

- **Zielone zakupy:** Całkowite przejście na ekologiczne, biodegradowalne środki czystości (np. własnej produkcji na bazie octu/sody lub certyfikowane).
- **Upcycling biurowy:** Stworzenie przestrzeni biurowej/szkoleniowej z materiałów z odzysku (np. renowacja starych mebli z wykorzystaniem lokalnych rzemieślników).
- **Zamknięcie obiegu na poziomie cateringowym:** Stworzenie żelaznej listy wymogów dla dostawców cateringu (wymóg wielorazowych naczyń, brak plastiku, lokalne produkty sezonowe).

Działania zewnętrzne (oferta, klienci, edukacja)

- **Edukacyjny dodatek „Micro-learning”:** Wdrożenie przed każdym komercyjnym szkoleniem bezpłatnego, 10-minutowego modułu (np. **krótka prezentacja uświadamiająca**). Tematyka dobierana do wieku i profilu odbiorców.
- **Edukacja przez najmłodszych:** Uruchomienie warsztatów ekologicznych (budowa hoteli dla owadów, zakładanie łąk kwietnych) dla lokalnych dzieci. Dzieci stają się ambasadorami zmian w domach, przełamując opór dorosłych wobec zmian.
- **Zrównoważone gadżety marketingowe:** Rezygnacja z klasycznych długopisów na rzecz gadżetów upcyclingowych (np. notesy z makulatury) lub nasion miododajnych w biodegradowalnych saszetkach dla klientów itp.

Transparentność i Komunikacja

- **Opracowanie Polityki Środowiskowej:** Stworzenie krótkiego dokumentu

Strategia GOZ: Etap II (do 2050) - Transformacja Systemowa

Etap pełnego dostosowania firmy do wymogów Europejskiego Zielonego Ładu i osiągnięcie maksymalnej cyrkularności:

Neutralność klimatyczna

- **Elektromobilność:** Zamiana samochodu spalinowego na pojazd elektryczny (EV), ładowany wyłącznie z domowej instalacji fotowoltaicznej.
- **Niezależność energetyczna:** Rozbudowa instalacji PV o banki energii oraz pompę ciepła, co pozwoli na całkowite odejście od konwencjonalnych źródeł ogrzewania/energii.

Pełna cyrkularność i łańcuch dostaw

- **Partnerstwa ESG:** Współpraca wyłącznie z podwykonawcami (trenerzy, drukarnie, catering), którzy posiadają wdrożoną i udokumentowaną politykę GOZ lub certyfikaty środowiskowe (np. EMAS, ISO 14001).
- **Cyrkularne modele biznesowe:** Przejście z posiadania sprzętu na model "Product-as-a-Service" (Paas). Zamiast kupować drukarki, laptopy czy rzutniki, firma będzie je wynajmować od podmiotów gwarantujących ich późniejszy recykling i serwisowanie.

Rola lokalnego lidera

- Firma jako regionalny, certyfikowany ośrodek szkoleniowy (hub) wspierający inne mikroprzedsiębiorstwa w zielonej transformacji, czerpiąc z własnego, wieloletniego doświadczenia opartego na katalogach dobrych praktyk CP i FOB:

- **Plan wdrożenia i monitorowania (KPI)**

Mierzenie postępów - zestawienie Kluczowych Wskaźników Efektywności (KPI) do śledzenia w trybie rocznym:

Wskaźnik (KPI)	Sposób pomiaru	Cel do 2030 (Etap I)	Cel do 2050 (Etap II)
Udział zielonych dojazdów	% podróży pociągiem w stosunku do podróży samochodem	Wzrost do 40%	100% (pociąg + samochód EV)
Cyfryzacja dokumentów	% umów/faktur podpisywanych elektronicznie	80% procesów biurowych	100% (biuro bez wydruków - paperless)
Warsztaty dla społeczności	Liczba przeprowadzonych darmowych warsztatów dla dzieci	Min. 2 wydarzenia rocznie	Stały, lokalny program cykliczny
Dotarcie z edukacją GOZ	% standardowych szkoleń z wplecionym bezpłatnym „Micro-learningiem”	100% komercyjnych szkoleń	Pełna integracja tematyki z ofertą
Zielony łańcuch dostaw	% dostawców z wdrożonymi praktykami cyrkularnymi	30% (m.in. catering, tonery)	100% strategicznych partnerów
Zarządzanie energią	Udział energii ze źródeł odnawialnych w zużyciu ogólnym	60% (bieżąca optymalizacja)	100% (autokonsumpcja + magazynowanie)

CZĘŚĆ II

Bazowe moduły szkoleniowe (tzw. pigułki edukacyjne), które można wykorzystać jako darmowy, 10-minutowy dodatek do standardowych szkoleń lub rozwinąć w pełnoprawne warsztaty:

1. Kadra Żłobków: „Cyrkularny start – edukacja od kołyski”

Pracownicy żłobków zmagają się z ogromną ilością jednorazowych materiałów higienicznych, restrykcyjnymi wymogami sanitarnymi oraz marnowaniem żywności przez maluchy. Szkolenie powinno skupić się na tym, co można zmienić bez naruszania przepisów sanepidu, kładąc nacisk na upcycling edukacyjny.

Główne wyzwania: Odpady higieniczne, marnowanie żywności, nadmiar plastiku.

1. Proponowane bloki tematyczne (Pigułka GOZ):

- **Kreatywny upcycling w edukacji:** Tworzenie zabawek sensorycznych, instrumentów i materiałów plastycznych z bezpiecznych odpadów (rolki po papierze, kartony, nakrętki) zamiast kupowania nowych, plastikowych pomocy.
- **Zarządzanie jedzeniem (Food Waste):** Praktyczne metody porcjowania posiłków i edukacja żywieniowa dzieci zmniejszająca ilość niedojedzonych porcji.
- **Wymiana i drugie życie:** Organizacja wewnętrznych „kącików wymiany” (ubranka, książeczki, zabawki) dla rodziców na terenie placówki.

Korzyść dla klienta (żłobka): Obniżenie kosztów zakupu pomocy dydaktycznych oraz budowa wizerunku nowoczesnej, proekologicznej placówki edukacyjnej, co przyciąga świadomych rodziców.

2. Pracownicy sklepów meblowych: „Meble na lata, nie na sezon”

Branża meblarska przechodzi ogromną transformację. Odchodzi się od „szybkiej mody” (fast furniture) na rzecz trwałości. Sprzedawcy mają bezpośredni kontakt z klientem i to oni mogą edukować konsumentów o cyrkularności produktów.

Główne wyzwania: Generowanie ton odpadów opakowaniowych (folia stretch, styropian, karton), problem ze starymi meblami klientów.

Proponowane bloki tematyczne (Pigułka GOZ):

- **Edukacja klienta końcowego:** Jak doradzać klientom w kwestii konserwacji, naprawy i dostępności części zamiennych, aby przedłużyć życie mebla (zasada *Maintain/Prolong*)
1 Zasada **Maintain/Prolong** (utrzymaj/przedłuż) odnosi się do strategii technicznych i operacyjnych, mających na celu maksymalizację żywotności maszyn, urządzeń oraz komponentów poprzez regularne działania konserwacyjne i optymalizację pracy. Zasada ta jest stosowana w celu

zmniejszenia przestojów, zwiększenia efektywności sprzętu oraz obniżenia kosztów operacyjnych.).

- **Okiem logistyki – zero waste w magazynie:** Prawidłowa segregacja folii i kartonu. Ponowne wykorzystanie wypełniaczy z dostaw do zabezpieczania mebli przy wydawaniu ich klientom.
-
- **Zarządzanie zwrotami i uszkodzeniami:** Jak sklepy mogą ratować uszkodzone meble (sekcje „z drugiej ręki”, przeceny za defekt kosmetyczny) zamiast ich utylizacji.

Korzyść dla klienta (sklepu): Zmniejszenie opłat za wywóz odpadów opakowaniowych oraz zwiększenie lojalności klientów doceniających transparentność i doradztwo posprzedażowe.

3. Pracownicy branży budowlanej: „Budowanie bez marnowania”

Branża budowlana odpowiada za około 30% światowych odpadów. Odpady budowlane są ciężkie, zajmują dużo miejsca i są niezwykle kosztowne w utylizacji. Tu argument finansowy zadziała najsilniej.

Główne wyzwania: Nadwyżki materiałowe, brak segregacji u źródła (na placu budowy), jednorazowe szalunki i zabezpieczenia.

Proponowane bloki tematyczne (Pigułka GOZ):

- **Precyzja to oszczędność:** Zasady dokładnego obliczania zapotrzebowania na materiały, aby unikać zamrażania kapitału w nadwyżkach, które często ulegają zniszczeniu na placu budowy (np. zamknięty cement).
- **Segregacja na placu budowy w praktyce:** Jak zorganizować kontenery i dlaczego rozdzielanie gruzu, drewna, metalu i folii drastycznie obniża koszty odbioru śmieci przez firmy zewnętrzne.
- **Zasada Reuse na budowie:** Wielokrotne wykorzystanie palet, szalunków, plandek i tymczasowych ogrodzeń.
-

Korzyść dla klienta (firmy budowlanej): Wymierne, bezpośrednie cięcie kosztów operacyjnych związanych z zakupem materiałów i wywozem odpadów gabarytowych.

4. Personel branży hotelarskiej: „Gościnność przyjazna Planecie”

Hotele generują potężne ilości prania, zużywają mnóstwo wody, energii i jedzenia. Personel sprzątający, recepcja i kuchnia to pierwsza linia frontu we wdrażaniu GOZ.

Główne wyzwania: Zmarnowane jedzenie z bufetów, jednorazowe kosmetyki/plastik w pokojach, nieświadome zużycie mediów przez gości.

Proponowane bloki tematyczne (Pigułka GOZ):

- **Śniadaniowe Zero Waste:** Techniki mniejszego nakładania porcji na bufety (uzupełnianie na bieżąco zamiast wystawiania wszystkiego naraz) oraz ratowanie nadwyżek jedzenia (np. aplikacje typu Too Good To Go).
- **Zrównoważony housekeeping:** Zamiana „jednorazówek” na dyspozytory wielokrotnego napełniania (mydło/szampon). Upcycling zużytych ręczników hotelowych na ściereczki do sprzątania.
- **Komunikacja z gościem (Nudging2):** Jak personel recepcji może zachęcać (nie zmuszając) do rezygnacji z codziennej wymiany ręczników i pościeli, używając języka korzyści dla środowiska, a nie dla portfela hotelu.

Korzyść dla klienta (hotelu): Znaczące oszczędności na zużyciu wody, prądu, środków chemicznych i kosztach żywności, przy jednoczesnym podniesieniu standardu ESG hotelu

Miejscowość, Data: 21 sierpień 2026 r. Lublin,

Zatwierdził(a):

Joanna Niczyporuk
Właściciel firmy Unlimited